

КАЗАНЦЕВ Владимир Васильевич, заместитель директора Дома детского и юношеского туризма и экскурсий «Родина», Почётный работник общего образования, председатель Маршрутно-квалификационной комиссии, лауреат Всероссийского конкурса авторских образовательных программ, Заслуженный путешественник России.

## КАК КОРАБЛЬ НАЗОВЁШЬ, ТАК ОН И ПОПЛЫВЁТ...

### ТЕЗИСЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ПРЕЗИДИУМЕ АКАДЕМИИ

*...Цель экспедиции – привлечь внимание общественности к тем, – я слово «проблемы» не люблю, – поэтому, скажем, к тем вызовам, к тем сложностям, которые присутствуют у жителей Байкальского региона в связи с принятым Природоохранным законодательством...*

*Михаил Слипечук,  
руководитель группы Российских компаний «МЕТРОПОЛЬ»*

Во-первых, мы, как и вышеупомянутый товарищ, слово «проблема» не почитаем, не любим, не используем и признаём его только в неразделимой связке «научная проблема». Научных проблем в журнале не ставилось и, тем более, не решалось. А вот что касается различных рабочих проблем детского туризма, то мы предпочитаем использовать другие слова: вызовы, сложности, трудности, препятствия и т.д. и т.п...

Во-вторых, название периодического журнала должно состоять из 1-2-х **ярких запоминающихся** слов (не считая союза «и», который часто встречается в названиях периодических изданий: «Наука и жизнь», «Образование и саморазвитие», «Аргументы и факты» и т.д.), **но не более двух...** Нынешнее название журнала у нас состоит из 5-ти слов: «Проблемы детско-юношеского туризма и краеведения»... которые почти полностью дублируют название Академии: «Академия детско-юношеского туризма и краеведения»... Итак мы имеем две формулы из шести понятий на одной странице обложки периодического издания:

1. Академия(1) детско(2)-юношеского(3) туризма(4) и краеведения(5).
2. Проблемы(6) детско(2)-юношеского(3) туризма(4) и краеведения(5).

При математической обработке терминов двух сходных величин (при их внедрении друг в друга) – при самоликвидации их идентичных частей – получаем два остаточных смысловых понятия (1 и 6), которые в своей связке предлагают нам либо «Академию Проблем» либо «Проблемы Академии»... Что

мы, собственно, сегодня и имеем... Психологи не ошибаются: что мы заказываем, то и получаем...

Театр начинается с вешалки, а журнал начинается с обложки! Самиздатовское оформление обложки нас не устраивает... Название Академии «стукается» о привычное название журнала...

Наше название журнала – «Кафедра Путешествий». На первый взгляд эти слова не сочетаются, они как бы – в разных мирах, но это только на первый, непривычный, взгляд...

«Кафедра Путешествий» состоит из 2-х слов: КАФЕДРА и ПУТЕШЕСТВИЕ. Рассмотрим последовательно эти два слова в параллели с определяющими словами старого названия журнала.

**Первая пара параллельных лексических единиц: «ПУТЕШЕСТВИЕ – ТУРИЗМ»...**

ПУТЬ – это символ дороги, это нить, на которую нанизываются впечатления и открытия, достижения и победы, это ход нашей жизни...

«ПУТЕШЕСТВИЕ» у Даля: странствование, ходьба или езда по ЧУЖИМ (неизведанным!!!) местам. Ныне – обобщающий символический термин!

ПУТНИК, ПУТЕШЕСТВОВАТЕЛЬ (в современном значении – ПУТЕШЕСТВЕННИК) – **стансователь**; тот, кто находится в пути, на перепутье, в езде, в ходьбе; кто много ходил и ездил; ходит и ездит по **неизведанным** местам.

Перейдём к словам, в основе которых лежит широко распространённое слово «тур», имеющее с десяток значений. Ближе всего к слову «туризм» прилипает русское слово «турить».

ТУРИТЬ (русское слово) – гнать, сгонять, шугать, пугать и прогонять: «Тури его со двора!»

Собственно ТУРИЗМ (французское слово): специально организованные перемещения людей в пространстве для отдыха или с познавательными целями, иногда – с элементами спорта. ТУР (в вышеупомянутом случае) – конкретный маршрут перемещения людей в пространстве с целью получения прибыли организаторами этого перемещения. ТУРИСТ – лицо, перемещающееся в пространстве с целью отдыха, с познавательными целями, иногда – с элементами спорта. Этих определений нам достаточно.

Обратимся к примерам.

1-й: Граждане, греющие животы на многочисленных пляжах Турции или, к примеру, на Канарских островах... Кто они по статусу своему? Являются ли они путешественниками? Вряд ли... А туристами? Несомненно, на все 100%, в соответствии с Федеральным законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», да по сути своей они именно туристами и являются...

2-й: «Выдающийся русский путешественник Фёдор Конюхов» – уже давно устоявшаяся лексическая формулировка. Мы привыкли к ней, она звучит привычно и естественно... Сосредоточьтесь и торжественно скажите громко вслух: «Выдающийся русский турист Фёдор Конюхов!» Есть над чем посмеяться...

3-й: Вы имеете Почётный знак «Заслуженный путешественник России» (Представьте, у Вас его заберут, а вместо него выдадут Почётный знак «Заслуженный турист России»... Как вам это понравится? Как вам это слышится?? Как вами ощущается французский аромат «перемещения людей в пространстве для отдыха» в единой связке со словами «заслуга» и «Россия»???)

**Туризм** – техническое словцо (юридически в РФ закреплённый термин) с размычато широким диапазоном его предметного толкования; **путешествие** в отличие от туризма – мощное уникальное русское корневое образно-философское лексическое образование, состоящее из двух слов: «**путь**» (дорога) и «**шествие**» (т.е. «**ходь**» с боготоржественным смыслом: например, «**крестный ход**»...), «**шестное** (благодатное для прохождения) **место**», «**шестник**» (ходок).

Слово «**шестник**» – от слова «**шест**». **Шест** в отличие от хлыста – не гнётся, в отличие от жерди и жердины – не прогибается, в отличие от пряслины и от решетника – не ломается, в отличие от следи – не искривляется, в отличие от бревна – не лежит. **Шест** включает в себе понятие постоянно стоячего положения. **Шест** – символ русской стойкости и верховенства, **шест** (позже – древко) – основа (держатель) полкового значка, хоругви, прапора, штандарта, стяга, знамени и флага – символа нации. Хорунжий, прапорщик, корнет – искони это знаменщики. Вот откуда вышел «**шестник**» (ходок)!!!

О системе слов и понятий вокруг термина «путешествие» можно говорить и писать очень много. Важно одно: путешествие – русское ёмкое значимое и знаковое слово, обозначающее целую философию народно-национального уклада страны...

В системе детского туризма страны термин «путешествие» употребим как **ОБОБЩАЮЩИЙ** и **ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ** термин для всех видов туристско-краеведческой деятельности и деятельности, имеющей туристскую компоненту, а также для большинства форм туристско-краеведческих мероприятий.

### **Вторая пара лексических единиц: КАФЕДРА – ПРОБЛЕМА!?**

**КАФЕДРА** (слово греческого происхождения): возвышенье, где располагались греки для ведения своих бесед, разговоров, дискуссий, споров...

Ныне слово «кафедра» имеет три основных значения:

1. Кафедра – это **ВОЗВЫШЕНИЕ**, с которого читаются **лекции**, делаются **доклады** и иные **содержательные значимые выступления перед заинтересованной аудиторией** (в отличие от трибуны, сцены, помоста, арены...) Говорят весьма уважительно: **взойти** на кафедру, но... всего лишь: подняться на трибуну, подняться или выйти на сцену, выйти на помост, выбежать на арену...

2. Кафедра – это **ОБЪЕДИНЕНИЕ** высококвалифицированных преподавателей (доцентов, профессоров) учебных дисциплин в какой-либо одной из отраслей науки в высших образовательных учреждениях (в институтах, университетах, **академиях**) Говорят, например: «Кафедра квантовой физики» (но – не трибуна квантовой физики), говорят: заседание Кафедры, коллектив Кафедры (но... не коллектив трибуны, сцены, помоста или арены).

3. Кафедра – это **ТРОН** (священное кресло) епископа в христианской церкви, с которого произносятся проповеди перед христианами, перед всеми прихожанами, а также – должность епископа, управляющего епархией.

**ПРОБЛЕМА** (греческое слово) – то, что очень сложно решить, ибо уровень и время разрешения определяются как величины неопределённые, и именно этой неопределённостью проблема отличается от задачи. Проблема – сложный вопрос, подлежащий длительному систематическому изучению и исследованию.

Конечно же, научный термин «проблема» был, есть и останется в лексике учёных мужей, молоденьких студенток и незадачливых бизнесменов – это совершенно очевидная аксиома, но не одними проблемами живёт наше педагогическое туристско-краеведческое дело. К тому же журнал наш со дня его рождения по заявленному статусу не являлся и не является **научным** журналом, он изначально определён как журнал (научно) **методический**... Именно в этом статусе, на наш взгляд, он и нужен широкой профильной аудитории.

Кстати! Идеальное непревзойдённое название для журнала нынешних коммунистов со словом «проблема»: «Проблемы марксизма-ленинизма»!!! Убийственно точное название...

Однако продолжим лексический экскурс...

**«Проблема» у Даля: задача или вопрос, предложенный на разрешение...** (кому и с каким шансом на успех – не оговаривается).

**«Проблематичный» у Даля определяется как: ЗАДАЧЛИВЫЙ... ГАДАТЕЛЬНЫЙ (!), СОМНИТЕЛЬНЫЙ (!!), НЕВЕРНЫЙ (!!!)**

**ПРОБЛЕМА** (на бытовом уровне) у психологов – слово, на которое навешена лаконичная табличка «ТАБУ» (т.е. под строгим запретом). Установка проста: избегать слова «проблема», не употреблять его в своей лексике, заменять его другими словами: «сложность», «трудность», «препятствие», «заслон», «барьер», «задание», «вопрос», «решение», «задача», «цель», «установка», «перспектива», «высота», «вершина»...

В конце концов, поупражняйтесь, поиграйте устойчивыми словосочетаниями, дающими моментальный яркий образ: «проблемный человек – кафедральный собор»... или: «получить проблему – взойти на кафедру»... и т.д. и т.п. Прodelайте ещё один эксперимент: поменяйте местами слова в этих связках: «проблемный собор – кафедральный человек»... «получить кафедру – взойти на проблему»...

Негативный и позитивный окрас терминов от перестановки слов несколько не изменился, и это – приговор старому названию журнала! Кто-то может сказать: дело вовсе не в словах! Но сказал Бог: «Сначала было слово...» Цепочка очень проста: негативный образ даёт негативную мысль – негативная мысль может быть выражена только в негативных словах – негативное слово приводит к негативным действиям – результат (конечный пункт логической цепочки), как мы понимаем, будет негативным. И – наоборот: та же логика с позитивным началом необратимо приводит к позитивным результатам! Справедливости ради заметим, что мы можем так же легко вычленить позитив,

привязанный к слову «проблема» и заключается он в устойчивом словосочетании: «выявить и решить научную проблему». Но этот позитив в подавляющем числе случаев – не есть предмет отдельной журнальной статьи, это, как правило, результат многолетних экспериментальных трудов учёных, по результатам которых пишутся исследования, диссертации и монографии. Более того, в журнале «Проблемы детско-юношеского туризма и краеведения» существовала отдельная рубрика «ПРОБЛЕМА». Зачем журналу «Проблемы...» отдельная рубрика «Проблема».

А потому, исходя из всего вышесказанного, именно Кафедру, а не проблемы определяем той академической высотой, с которой и будем рассматривать, изучать, исследовать и оценивать педагогические основы туристско-краеведческого дела.

Итак, два слова – русское «путешествие» и греческая «кафедра» на первый взгляд не сочетаются и не соединяются, но мы их соединили, и в этом нашем взгляде – авторское свежее видение ОБРАЗА ПУТИ и ПУНКТА НАЗНАЧЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА.

Право любого выбирать себе проблемы, я выбираю – Кафедру Путешествий!

10 октября 2009 г.

P.S. Вчера 19 октября 2009 г. на Президиуме Академии все присутствовавшие, с одной стороны, приняли обновлённую концепцию академического журнала, который не издаётся уже целый год, и, с другой стороны, согласились с тем, что название со словом «Проблемы» явно неудачное, и название необходимо заменить. Предложили ИНЫЕ варианты: «Вопросы детского и юношеского туризма и краеведения» (в этом случае не лишним будет издавать приложение к журналу под названием «Ответы детско-юношеского туризма и краеведения» или на манер популярной телепередачи «Квартирный вопрос – дачный ответ» один номер журнала «Туристский вопрос», другой номер – «Краеведческий ответ»...), «Вестник Академии детского и юношеского туризма и краеведения» (этих Вестников по России – как собак нерезаных...), «Детско-юношеский туризм и краеведение»... В общем-то, ничего свежего, яркого, образного. Этот официозный строй привычных для уха слов сидит привычно в голове с далёких уже социалистических времён. И это нормально. Устоявшаяся консервативная терминология позволяет разговаривать коллегам на одном профессиональном языке, хорошо понимая друг друга. Но название журнала – это не игра в термины, оно должно быть коротким, ярким, образным, точным, притягивающим внимание не только коллег, но и сторонних заинтересованных лиц. Попробуем взглянуть на вывеску, которую мы собираемся навесить на обложку журнала, свежим взглядом... Ждём-с...

20 октября 2009 г.

*В.В. Казанцев*