

Билет № 4

Вопрос №1. Виды туризма, их специфика

Классификация видов туризма определяется целью поездок.

В соответствии с данным признаком различают следующие основные виды туризма:

- рекреационный;
- лечебно-оздоровительный;
- познавательный;
- деловой;
- спортивный;
- этнический;
- религиозный;
- транзитный;
- образовательный.

Наиболее распространенным является рекреационный и познавательный туризм.

Рекреационный туризм отличается большим разнообразием

и может включать зрелищно-развлекательные программы, охоту, рыбалку, музыкальное и художественное творчество, посещения спортивных мероприятий в качестве зрителя и т. д.

Лечебно-оздоровительный туризм обусловлен потребностью

в лечении различного рода заболеваний и оздоровлении организма

после перенесенных болезней. Здесь можно говорить о турах с исключительно лечебной целью, для лечения каких-либо тяжелых заболеваний, реабилитации после травм, аварий, операций и турах лечебно-оздоровительных, с целью поддержания молодости, красоты и здоровья, снятия стресса и усталости.

Познавательный (экскурсионный) туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными

достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов

в посещаемой стране. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно.

Деловой туризм охватывает путешествия со служебными или

профессиональными целями без получения доходов по месту временного пребывания. К этому виду туризма ВТО относит поездки для

участия в съездах, научных конгрессах и конференциях, производственных совещаниях и семинарах, ярмарках, выставках, салонах,

а также для проведения переговоров и заключения контрактов, монтажа и наладки оборудования.

Деловой туризм включает: бизнес-поездки, конгрессно-выставочный туризм и инсентив-туризм (от англ. incentive – стимул, побуждение). Инсентив-туризм представляет собой

поездки, предоставленные руководством фирмы своим сотрудникам бесплатно в качестве поощрения за хорошую работу. Инсентив-туры, как правило, предусматривают хорошее качественное обслуживание по системе «все

включено». Общая доля делового туризма составляет от 10 до 20 %

в международном туристском объеме.

Спортивный туризм предполагает выезд для проведения и/или

участия в спортивных мероприятиях в тех или иных странах и регионах. Различают профессиональный и любительский туризм. Любительский туризм можно подразделить

следующим образом: зимние

и летние, а также водные, воздушные, пустынные и горные виды спорта.

Этнический туризм преследует цель посещения места рождения

или происхождения семьи, а также местожительства родственников и/или близких. Этот вид туризма носит название ностальгического (nostalgie-tour). Приоритетное значение этот вид туризма имеет для стран, где проживают большие диаспоры людей родом из других стран. У туристов из Германии, например, пользуются популярностью поездки в Поволжье, а у туристов из Финляндии – на Карельскую землю, Ладожское озеро (около 500 тыс. финнов вынужденно покинули эти места в период военных действий 1939–1945 гг.).

Распространен этнический туризм и у китайцев, диаспора которых насчитывает более 60 млн человек.

Религиозный туризм основывается на религиозных потребностях людей различных конфессий. Религиозный туризм можно назвать древнейшим, его корни уходят в незапамятные времена. Он имеет две основные разновидности: паломнический туризм (отдельно следует выделить духовно-паломническое направление) и религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Религиозный туризм в отдельных конфессиях имеет свои особенности.

Транзитный туризм в соответствии с рекомендациями ВТО включает две разновидности:

- перемещения авиапассажиров, которые не въезжают в страну, а лишь делают пересадку на стыковочный рейс;

- перемещения туристов, которые едут к месту конечного назначения с небольшой остановкой для стыковки рейсов в третьих странах.

Образовательный туризм предполагает туры продолжительностью от 15 дней до трех месяцев с целью повышения квалификации

либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам. Наиболее популярными в настоящее время являются образовательные туры с целью изучения или углубления знания иностранного языка.

Спортивный туризм

Спортивный туризм имеет целевую функцию – спортивное совершенствование в преодолении естественных препятствий. Это означает совершенствование всего комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного передвижения человека по пересеченной местности, и совершенствование физической подготовки для преодоления сложного природного рельефа.

Спортивно-оздоровительный туризм – самостоятельная и социально-ориентированная сфера значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями, основанного на реальном знакомстве с жизнью, историей, культурой, обычаями народов, наиболее демократичный вид отдыха, характеризующийся специфической формой народного творчества, свободным выбором формы собственной активности всех социально-демографических групп населения.

Это вид туризма, как наиболее социально-ориентированный охватывает туризм для людей с ограниченными жизненными возможностями, сирот, семей с низкими денежными доходами, детско-юношеский, молодежный (студенческий), семейный и в целом спортивный туризм.

Спортивный туризм включает в себя следующие виды туризма:

- *авто-; мототуризм* – походы совершаются на автомобильном или мотоциклетном транспорте по дорогам различных покрытий;



• горный туризм – это путешествие в горах по склонам, гребням, ледникам, через перевалы и горные потоки. Наиболее популярен в России горный туризм на Алтае, Большом и Малом Кавказе, Хибинах, Саянах и других горах;



• велосипедный туризм – это путешествия и спортивные походы на велосипедах по равнине, оврагам, пескам, горным тропам на дорожных, спортивных и горных велосипедах. Велотуристам подходят асфальтовые, песчано–гравийные дороги местного значения, а также лесные и горные дороги;



• водный туризм – это походы по рекам, озерам, морям и водохранилищам на многоступенчатых надувных лодках (рафтах), байдарках, катамаранах, плотам и пр. Водный туризм является наиболее популярным видом спортивного туризма в России – более 50% всех походов совершается по воде;



• парусный туризм – это походы по рекам, озерам, морям и водохранилищам на разборных судах под парусом;



• конный туризм – путешествие на лошадях. Этот вид туризма развивается там, где население традиционно разводит лошадей – на Алтае, в Башкирии, Бурятии, Адыгее, Карачаево–Черкесии, Чувашии и т.д.;



• лыжный туризм – это не только многодневные походы по лесам, холмам и полям, но и по тайге, тундре, горам, архипелагам и льдам (в том числе в Арктике);



• пешеходный туризм – передвижение на маршруте производится в основном пешком. Этот вид туризма относится к наиболее доступным, с точки зрения организации путешествия. Наиболее привлекательными районами походов для туристов являются природные парки, заповедники;



• спелеотуризм – предполагает посещение естественных или рукотворных пещер и лабиринтов. Он интересен разнообразием их рельефа, создающего препятствия для прохода (колодцы, завалы, узкие щели, подземные реки и т.д.), а также экстремальными физическими условиями (высокая влажность и отсутствие естественного освещения). Все это вносит в спелеотуризм элемент приключений и делает его популярным среди молодежи;



• комбинированный туризм – когда в процессе похода туристу необходимо использовать технику преодоления препятствий характерных для различных видов туризма. Например: для того чтобы прийти в точку начала сплава нужно преодолеть какой-нибудь перевал или спуститься в каньон и пр.

По возрастному–социальному признаку спортивный туризм разделяется на:

- *детский туризм;*
- *юношеский туризм;*
- *взрослый туризм;*
- *семейный туризм;*
- *туризм для людей с ограниченными возможностями.*